

Journal of Management and Business Education



Editorial

DÓNDE ESTAMOS: UNA INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN EN LOS NEGOCIOS

WHERE WE ARE: AN INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND BUSINESS EDUCATION

Francisco Díez-Martín*
Universidad Rey Juan Carlos, España

2018
Vol.1 Num. 1
1-10

RESUMEN

En esta introducción se proporciona una visión actual de la situación en la que se encuentra la investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios. Para ello, se desarrolla una revisión del estado de la cuestión en la educación en los negocios. Este análisis permite entender y explicar mejor los orígenes del *Journal of Management and Business Education* (JMBE*)*, su misión, objetivos y características principales, que son explicados a continuación. Por último, se presenta el primer número de la revista y se ofrece un sincero agradecimiento a aquellos que han sido esenciales en el camino de su creación.

PALABRAS CLAVE

educación, enseñanza, aprendizaje, gestión, negocios, administración, estado de la cuestión, estructura del conocimiento, revisión de la literatura

ABSTRACT

This introduction provides a current vision of the situation in which research on the teaching and learning of management and business is located. A review of the state of the art in business education is developed. This analysis allows us to better understand and explain the origins of the Journal of Management and Business Education (JMBE*), its mission, objectives and main characteristics, which are explained below. Finally, the first issue of the magazine is introduced and sincere thanks are offered to those for having been essential in the way of its creation.*

Diez-Martin, F. (2018). Dónde estamos: Una introducción a la educación en los negocios. Journal of Management and Business Education, 1(1), 1-10. https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0001
*Corresponding author: francisco.diez@urjc.es
www.redaedem.org/?seccion=revistas_jmbe ISSN: 2605-1044/© 2018 AEDEM.

KEYWORDS
education, teaching, learning, management, business, administration, literature review, state of the art, knowledge structure

INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN EN LOS NEGOCIOS

¡Bienvenido a la edición inaugural del *Journal of Management and Business Education*! Entender el nacimiento, la misión y objetivos de esta revista requiere hacer un esfuerzo de síntesis sobre el campo de investigación de la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios.

El desarrollo de la enseñanza y los procesos de aprendizaje en las disciplinas de gestión ha estado creciendo considerablemente desde comienzos del siglo XXI. Este desarrollo ha venido motivado por el interés de los académicos, los gestores, los estudiantes y la sociedad en general, por contribuir a la calidad y la efectividad de las políticas y prácticas de los negocios. Todo ello ha desembocado en más de 2.000 investigaciones con esta temática, con un número medio de 20 artículos al año, publicados en revistas indexadas en el Social Science Citation Index, antes del siglo XXI, hasta más de 340 artículos por año, desde 2015, con unas tasas de crecimiento mayores al 12%. El creciente número de artículos en revistas de relevancia pone de manifiesto la evolución continua de este campo como una corriente importante de investigación.

Principales áreas de investigación

El apogeo que alcanza la investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios a partir del siglo XXI se desarrolla con investigaciones en varias áreas temáticas (Tabla 1).

Tabla 1. Principales áreas de investigación en la educación de los negocios

Edad media*	Temática	Referentes
2001	educación crítica *critical management education*	Perriton & Reynolds, 2004; Reynolds, 1999; Currie & Knights, 2003
2002	brecha entre teoría y práctica *relevance gap*	Hinings & Greenwood, 2002; J. Pfeffer & Fong, 2002; Starkey & Madan, 2001
2005	positivismo *positive practices*	Ghoshal, 2005; Cameron, 2006
2005	la gestión como profesión *management as a profession*	Mintzberg, 2004; Jeffrey Pfeffer & Fong, 2004; Khurana, 2007; Starkey, Hatchuel, & Tempest, 2004
2007	ética en las escuelas de negocios *ethics in business schools programs*	Christensen, Peirce, Hartman, Hoffman, & Carrier, 2007; Giacalone & Thompson, 2006; Evans, Trevino, & Weaver, 2006

2008	evolución del papel desempeñado por las escuelas de negocios *business schools evolution*	Antunes & Thomas, 2007; Augier & March, 2011; Starkey & Tiratsoo, 2007; Khurana & Nohria, 2008
2009	victoria del conocimiento, derrota del interés social *developing wisdom*	Adler & Harzing, 2009; Chia & Holt, 2008; Pearce & Huang, 2012
2010	desconfianza en las escuelas de negocios *business schools distrust*	Bennis & O'Toole, 2005; Podolny, 2009; Aguinis, Shapiro, Antonacopoulou, & Cummings, 2014; Datar, Garvin, & Cullen, 2010
2011	habilidades y empleabilidad *skills and employability*	Azevedo, Apfelthaler, & Hurst, 2012; Bridgstock, 2009; Robles, 2012; Wilton, 2011; Wilton, 2012
2011	gestión de entornos complejos *managing complexity*	Hühn, 2014; Rusinko, 2010; Rasche, Gilbert, & Schedel, 2013; Edelman, Manolova, & Brush, 2008; Neck & Greene, 2011

*año de media en que se publicaron las principales investigaciones de la temática

Una de las primeras áreas de investigación es la educación crítica. Algunos académicos investigaron como desarrollar la participación y el dialogo entre los estudiantes y los profesores mediante la aplicación de una pedagogía basada en la reflexión crítica (Perriton & Reynolds, 2004; Reynolds, 1999). Para ello sugerían que los estudiantes cuestionasen los postulados teóricos que se dan por sentado en la gestión de los negocios, así como las prácticas habituales utilizadas por los profesionales. Los autores de esta área de investigación analizan, como implantar la pedagogía crítica y las ventajas e inconvenientes que conlleva frente a otras metodologías (Currie & Knights, 2003).

Mientras que un grupo de investigadores desarrollan la educación crítica para la enseñanza de los negocios, otro grupo de académicos investigaba cómo hacer frente a la brecha entre la teoría y la práctica, es decir, entre las investigaciones científicas y lo que hacen o practican los gerentes (Hinings & Greenwood, 2002; J. Pfeffer & Fong, 2002). De esta forma pretenden hacer frente a la crítica periódica por parte de los empresarios y la sociedad sobre la falta de relevancia de la investigación en dirección de empresas para la práctica gerencial. En este ámbito, los académicos señalan la necesidad de aumentar la participación de los usuarios en diversos aspectos del proceso de investigación y difusión del conocimiento, lo que implicaría cambios en la mentalidad de los académicos, así como entre los gerentes y las empresas (Starkey & Madan, 2001).

Hacia la mitad de la primera década del siglo XXI se produce un gran desarrollo de dos áreas de investigación. Por una parte, algunos investigadores intentan demostrar por qué es necesario hacer hincapié en la virtuosidad, no solo en la ética, para un desempeño organizativo exitoso. Estos autores sugieren que las malas teorías de gestión están destruyendo las buenas prácticas de gestión (Ghoshal, 2005), y señalan que los planes de estudios deben enfatizar e implantar prácticas positivas para la gestión de los negocios (Cameron, 2006). Por otra parte, se analiza la relación entre la educación que reciben los gerentes en las escuelas de negocio y cómo gestionan posteriormente las empresas. En este punto se critica la excesiva utilización de la teoría en los programas de

estudios que ha generado que los graduados se vayan con una impresión distorsionada de que la gestión consiste, en su totalidad, en aplicar fórmulas, lo que ha tenido un efecto corruptor y deshumanizador, no solo en la práctica de la gestión, sino también en las organizaciones y las instituciones sociales (Mintzberg, 2004). Los investigadores consideran que los ideales profesionales y morales que alguna vez animaron e inspiraron a las escuelas de negocios han sido conquistados por una educación con orientación al mercado unida a la ausencia de una ética profesional (Jeffrey Pfeffer & Fong, 2004). Estos autores señalan la necesidad de rejuvenecer intelectual y moralmente la capacitación de los gerentes, volviendo a tratar la gestión como profesión (Khurana, 2007; Starkey, Hatchuel, & Tempest, 2004).

Como se atienden las consideraciones éticas en las escuelas de negocios representa el área de investigación más prolífica, en el campo de la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, durante el final de la década de este siglo. Los autores que investigan esta temática analizan la inclusión de aspectos como la ética empresarial, la sostenibilidad o la educación en responsabilidad social en los programas de las escuelas de negocio (Christensen, Peirce, Hartman, Hoffman, & Carrier, 2007; Giacalone & Thompson, 2006), así como los factores que favorecen la inclusión de estos contenidos (Evans, Trevino, & Weaver, 2006). La segunda área de investigación más prolífica en este campo analiza la evolución del papel que han desempeñado las escuelas de negocio en las economías (Antunes & Thomas, 2007; Augier & March, 2011; Starkey & Tiratsoo, 2007). Ante la falta de confianza en las empresas, los investigadores observan que los gerentes están perdiendo su legitimidad, y recomiendan nuevas direcciones para que vuelvan a conseguir la confianza de la sociedad a través de cambios en la educación impartida por las escuelas de negocio (Khurana & Nohria, 2008). Al final de esta primera década, un gran número de investigadores fijan su atención en la relevancia de las escuelas de negocio sobre las prácticas adoptadas por los gerentes en las empresas, y señalan la importancia de conseguir que la investigación y la educación en gestión sean más relevantes para la práctica de los gerentes (Adler & Harzing, 2009; Chia & Holt, 2008). Estos investigadores ponen de relieve el valor decreciente de la investigación en los negocios para la educación de los gestores (Pearce & Huang, 2012). El interés por publicar y mantenerse en los mejores puestos de los rankings universitarios está provocando una falta de atención a las prácticas docentes y gerenciales.

Durante la segunda década del siglo XXI aparecen tres grandes áreas de investigación en las que los académicos desarrollan sus estudios. En primer lugar, los académicos se fijan en la falta de confianza de la sociedad sobre las escuelas de negocio (Bennis & O'Toole, 2005; Podolny, 2009), sugiriendo modelos y prácticas para reinventarse y solucionar esta falta de confianza (Aguinis, Shapiro, Antonacopoulou, & Cummings, 2014; Datar, Garvin, & Cullen, 2010). En segundo lugar, surge un interés especial por conocer cuáles son las competencias, habilidades y atributos deseados en los estudiantes de posgrado para conseguir una mejor empleabilidad (Azevedo, Apfelthaler, & Hurst, 2012; Bridgstock, 2009; Robles, 2012). Se presta una atención especial a si realmente las competencias y habilidades adquiridas en la escuela sirven para obtener un empleo (Wilton, 2011), o el impacto de las prácticas, durante los estudios, sobre la adquisición de habilidades (Wilton, 2012). En tercer lugar, se analiza cómo gestionan las escuelas de negocios los entornos complejos como la

incorporación de la sostenibilidad (Hühn, 2014; Rusinko, 2010), la ética (Rasche, Gilbert, & Schedel, 2013), el emprendimiento (Edelman, Manolova, & Brush, 2008; Neck & Greene, 2011) o los medios sociales (Kaplan & Haenlein, 2010).

Revistas y países con mayor contribución

Algunas de las revistas más destacadas que han venido impulsando este campo de investigación son: *Academy of Management Learning & Education, Management* Learning, Journal *of Management Education, International Journal of Management Education*. Mientras que los 5 países con mayores contribuciones han sido EE.UU, Inglaterra, Australia, España y Canadá.

JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS EDUCATION

Origen

Tras el XXV Annual Meeting de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Valencia (2011), un grupo de trabajo, con el apoyo de la recién creada Fundación Camilo Prado, recomendó que la Academia publicase investigaciones que estudiaran la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, con el objetivo de fomentar y mejorar las prácticas utilizadas en los negocios, mediante la mejora de la enseñanza ofrecida en los centros educativos.

En 2012 la Academia creó el Premio AEDEM a la mejor investigación en Innovación Educativa y la Fundación Camilo Prado creó diferentes premios relacionados con la investigación en la actividad universitaria. A partir de estas fechas el número de trabajos expuestos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, en los distintos congresos nacionales e internacionales de la Academia, fue aumentando considerablemente, llegando a las 20 ponencias en el XXXI AEDEM Annual Meeting celebrado en Madrid (2017), en las cuales contribuyeron 57 investigadores.

Finalmente, en febrero de 2018, la Junta de Gobierno de la Academia, junto con el apoyo de la Fundación Camilo Prado deciden crear el *Journal of Management and Business Education* (JMBE).

Propósito y alcance

El *Journal of Management and Business Education* (JMBE) tiene como misión contribuir a la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, mediante la publicación de investigaciones científicas que aborden esta temática desde cualquier enfoque y entorno: escuelas, universidades, empresas y organizaciones no lucrativas. JMBE también publica trabajos que abordan cuestiones de interés sobre el entorno institucional y la administración de centros de enseñanza y sus grupos de interés.

JMBE busca que los docentes contribuyan con sus investigaciones a las políticas y prácticas de los gestores y los negocios y, de este modo, aumentar su calidad y eficacia en cualquier lugar donde se lleve a cabo. No hay duda de que los docentes pueden ejercer una fuerte influencia en el futuro de la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios mediante su insistencia y lucha continua por los mejores estándares profesionales en todas sus esferas de actividad. Al final, es el docente quien tiene que decidir cuál será el proceso

educativo, y la Academia y su revista existen como una ayuda para su desarrollo y como un estímulo para su mejora continua.

La revista presenta un foro excelente en el que difundir y discutir innovaciones actuales en la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, incluyendo:

- Perspectivas críticas sobre la educación y su desarrollo en todas las áreas empresariales;
- Avances en técnicas y prácticas para la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios;
- Desafíos y cambios en la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios;
- Reducción de la brecha entre las necesidades de los empleadores y los programas de enseñanza en gestión y negocios;
- Mejoras en la formación para la empleabilidad de los estudiantes;
- Desarrollo del capital humano para la gestión empresarial;
- Gestión de las instituciones de enseñanza;

EL PRIMER NÚMERO

Es un honor poder presentar el primer número del *Journal of Management and Business Education* (JMBE). Cuando se comenzó a discutir cómo sería el primer número de la revista, se pensó que se podría pedir a algunos de los expertos sobre enseñanza y aprendizaje de la gestión y los negocios que hicieran una revisión del estado de cuestión, de las tendencias emergentes y los desafíos de este tipo de educación. Después de pensarlo un poco, se decidió que el primer número de JMBE debería parecerse lo máximo posible a los números que aparecerán en el futuro, a fin de que los lectores y autores se familiaricen con la revista.

Así, tras la breve exposición de introducción a la educación en los negocios, expuesta en la carta del editor, el lector podrá leer el trabajo “Adquisición de competencias y aprendizaje en colaboración con las empresas”, cuyo objetivo consiste en facilitar la conexión entre las demandas de las empresas y los temas a desarrollar en por los alumnos en los trabajos fin de grado. En este trabajo los autores contribuyen a reducir la brecha entre la teoría y la práctica de la gestión de los negocios (Hinings & Greenwood, 2002), consiguiendo una mayor colaboración entre docentes y empresas, así como una mayor implicación del estudiante en actividades de gestión de empresas. De esta forma se acercan los problemas empresariales a los estudiantes, favoreciendo la adquisición de habilidades relacionadas con necesidades empresariales (Wilton, 2011).

A continuación, el trabajo “La influencia de las actividades de autoevaluación en el rendimiento académico de los estudiantes” demuestra que los resultados de aprendizaje de los estudiantes mejoran cuando desarrollan actividades de autoevaluación. Este tipo de actividades no sólo potencian los resultados de aprendizaje (García-Beltrán et al, 2016; Sharma et al, 2016) sino también la participación y la satisfacción de los estudiantes. La adquisición de habilidades es clave para la empleabilidad de los estudiantes (Azevedo et al., 2012), por lo que los docentes deberían destinar parte de sus esfuerzos a utilizar las técnicas que favorecen mejores resultados de aprendizaje.

El siguiente trabajo de este número titulado "Desarrollo de informes contables para establecer la capacidad organizativa contable", también hace referencia a la brecha entre la teoría y la práctica (Hinings & Greenwood, 2002). En este caso los autores señalan la falta de motivación que genera esta divergencia entre los alumnos, repercutiendo en su participación y en los resultados de aprendizaje. Con el objetivo de aumentar la motivación de los estudiantes, así como sus habilidades contables, proponen una práctica contable ajustada a las exigencias del mercado profesional (Valerio & Rodríguez, 2017). Generando habilidades similares a las exigidas por los empleadores.

En el trabajo "Diseño de un itinerario de formación dual: universidad-empresa en GADE" se aporta una propuesta de implantación de la formación dual en el Grado en Administración y Dirección de Empresas mediante el establecimiento de un *minor* o especialidad de "Formación Dual: Universidad-Empresa". En línea con la investigación de Wilton (2012), el objetivo de esta propuesta consiste en mejorar la empleabilidad y el desarrollo individual, incrementar la adecuación y la continuidad entre las exigencias del mundo profesional y la formación inicial de los estudiantes universitarios y conseguir una mayor eficiencia económica e integración social, optimizando la profesionalización para un acceso directo al empleo.

El último trabajo de este número se titula "Nuevas formas de enseñanza y aprendizaje en dirección de producción y operaciones". En esta investigación, se afronta el problema de la educación a grandes grupos de estudiantes (Barbera et al., 2015). Los autores sugieren una metodología basada en el aprendizaje por proyectos, capaz de mejorar las habilidades y competencias de los estudiantes, de cara a mejorar su empleabilidad. Los resultados obtenidos muestran que esta metodología favorece el aprendizaje cooperativo, la reflexión y la incorporación de habilidades propias del mundo laboral (Diehl et al., 1999).

AGRADECIMIENTOS

La creación del JMBE ha supuesto el esfuerzo de numerosas personas y organizaciones, en especial la de todo el equipo editorial, los revisores anónimos, el equipo de gobierno de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), las sugerencias de numerosos académicos de AEDEM, las discusiones en los Congresos de AEDEM y en los seminarios de la Fundación Camilo Prado, así como las recomendaciones del consejo editorial.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara que no existen conflictos de intereses potenciales con respecto a la investigación, autoría y / o publicación de este artículo.

ORCID iDs

Francisco Díez-Martín https://orcid.org/0000-0002-9888-833X

REFERENCIAS

Adler, N. J.; & Harzing, A.-W. (2009). When Knowledge Wins: Transcending the Sense and Nonsense of Academic Rankings. *Academy of Management Learning & Education*, *8*(1), 72–95.

Aguinis, H.; Shapiro, D. L.; Antonacopoulou, E. P.; & Cummings, T. G. (2014). Scholarly Impact: A Pluralist Conceptualization. *Academy of Management Learning & Education*, *13*(4), 623–639.

Antunes, D.; & Thomas, H. (2007). The Competitive (Dis)Advantages of European Business Schools. *Long Range Planning*, *40*(3), 382–404.

Augier, M.; & March, J. G. (2011). *The roots, rituals, and rhetorics of change : North American business schools after the Second World War*. Stanford Business Books.

Azevedo, A.; Apfelthaler, G.; & Hurst, D. (2012). Competency development in business graduates: An industry-driven approach for examining the alignment of undergraduate business education with industry requirements. *The International Journal of Management Education*, *10*(1), 12–28.

Barbera Ribera, M.T.; Estelles-Miguel, S.; & Dema Perez, C.M. (2015). Student opinion on the application of active methodologies in Peris-Ortiz, M. & Merigó Lindahl, J.M (eds). *Sustainable Learning in Higher Education: Developing competencies for the Global Marketplace*, 157-167. Springer, Switzerland.

Bennis, W.; & O'Toole, J. (2005). How Business Schools Lost Their Way. *Harvard Business Review*, *83*(May), 96.

Bridgstock, R. (2009). The graduate attributes we've overlooked: enhancing graduate employability through career management skills. *Higher Education Research & Development*, *28*(1), 31–44.

Cameron, K. (2006). Good or Not Bad: Standards and Ethics in Managing Change. *Academy of Management Learning & Education*, *5*(3), 317–323.

Chia, R.; & Holt, R. (2008). The Nature of Knowledge in Business Schools. *Academy of Management Learning & Education*, *7*(4), 471–486.

Christensen, L. J.; Peirce, E.; Hartman, L. P.; Hoffman, W. M.; & Carrier, J. (2007). Ethics, CSR, and Sustainability Education in the Financial Times Top 50 Global Business Schools: Baseline Data and Future Research Directions. *Journal of Business Ethics*, *73*(4), 347–368.

Currie, G.; & Knights, D. (2003). Reflecting on a Critical Pedagogy in MBA Education. *Management Learning*, *34*(1), 27–49.

Datar, S.; Garvin, D., & Cullen, P. (2010). *Rethinking the MBA: Business Education at a Crossroads*. Harvard Business Press.

Diehl, W.; Grobe, T.; Lopez, H.; & Cabral, C. (1999). *Project-based learning: A strategy for teaching and learning*. Boston, MA. Center for Youth Development and Education, Corporation for Business, Work and Learning.

Edelman, L. F.; Manolova, T. S.; & Brush, C. G. (2008). Entrepreneurship Education: Correspondence Between Practices of Nascent Entrepreneurs and Textbook Prescriptions for Success. *Academy of Management Learning & Education*, *7*(1), 56–70.

Evans, J. M.; Trevino, L. K.; & Weaver, G. R. (2006). Who's in the Ethics Driver's Seat? Factors Influencing Ethics in the MBA Curriculum. *Academy of Management Learning & Education*, *5*(3), 278–293.

García-Beltrán, A.; Martínez, R.; Jaén, J.A.; & Tapia, S. (2016). La autoevaluación como actividad docente en entornos virtuales de aprendizaje/enseñanza. *Revista de Educación a Distancia*, *50*, artículo 14, 1-11.

Ghoshal, S. (2005). Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices. *Academy of Management Learning & Education*, *4*(1), 75–91.

Giacalone, R. A.; & Thompson, K. R. (2006). Business Ethics and Social Responsibility Education: Shifting the Worldview. *Academy of Management Learning & Education*, *5*(3), 266–277.

Hinings, C. R.; & Greenwood, R. (2002). Disconnects and Consequences in Organization Theory? *Administrative Science Quarterly*, *47*(3), 411.

Hühn, M. P. (2014). You Reap What You Sow: How MBA Programs Undermine Ethics. *Journal of Business Ethics*, *121*(4), 527–541.

Kaplan, A. M.; & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, *53*(1), 59–68.

Khurana, R. (2007). *From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession*. Princeton: Princeton University Press.

Khurana, R.; & Nohria, N. (2008). It's Time to Make Management a True Profession. *Harvard Business Review*, *86*(October).

Mintzberg, H. (2004). *Managers not MBAs : a hard look at the soft practice of managing and management development*. Blackstone.

Neck, H. M.; & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, *49*(1), 55–70.

Pearce, J. L.; & Huang, L. (2012). The Decreasing Value of Our Research to Management Education. *Academy of Management Learning & Education*, *11*(2), 247–262.

Perriton, L.; & Reynolds, M. (2004). Critical Management Education. *Management Learning*, *35*(1), 61–77.

Pfeffer, J.; & Fong, C. T. (2002). The End of Business Schools? Less Success Than Meets the Eye. *Academy of Management Learning & Education*, *1*(1), 78–95.

Pfeffer, J.; & Fong, C. T. (2004). The Business School "Business": Some Lessons from the US Experience*. *Journal of Management Studies*, *41*(8), 1501–1520.

Podolny, J. (2009). The Buck Stops (and Starts) at Business School. *Harvard Business Review*, *87*(June), 62.

Rasche, A.; Gilbert, D. U.; & Schedel, I. (2013). Cross-Disciplinary Ethics Education in MBA Programs: Rhetoric or Reality? *Academy of Management Learning & Education*, *12*(1), 71–85.

Reynolds, M. (1999). Grasping the Nettle: Possibilities and Pitfalls of a Critical Management Pedagogy. *British Journal of Management*, *10*(2), 171–184.

Robles, M. M. (2012). Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace. *Business Communication Quarterly*, *75*(4), 453–465.

Rusinko, C. A. (2010). Integrating Sustainability in Management and Business Education: A Matrix Approach. *Academy of Management Learning & Education*, *9*(3), 507–519.

Sharma, R.; Jain, A.; Gupta, N.; Garg, S.; Batta, M.; & Dhir, S.K. (2016). Impact of self-assessment by students on their learning. *International Journal of Applied Basic Medical Research, 6*(3), 226-229.

Starkey, K.; Hatchuel, A.; & Tempest, S. (2004). Rethinking the Business School. *Journal of Management Studies*, *41*(8), 1521–1531.

Starkey, K.; & Madan, P. (2001). Bridging the Relevance Gap: Aligning Stakeholders in the Future of Management Research. *British Journal of Management*, *12*(s1), S3–S26.

Starkey, K.; & Tiratsoo, N. (2007). *The business school and the bottom line*. Cambridge University Press.

Valerio Ureña, G.; & Rodríguez Martínez, M.C. (2017). Perfil del profesor universitario desde la perspectiva del estudiante. *Revista Innovación Educativa*, 17(74), 109-124.

Wilton, N. (2011). Do employability skills really matter in the UK graduate labour market? The case of business and management graduates. *Work, Employment and Society*, *25*(1), 85–100.

Wilton, N. (2012). The impact of work placements on skills development and career outcomes for business and management graduates. *Studies in Higher Education*, *37*(5), 603–620.

Cita recomendada

Diez-Martin, F. (2018). Dónde estamos: Una introducción a la educación en los negocios. *Journal of Management and Business Education*, *1*(1), 1-10. https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0001